

# WE ARE HIRING

## COMMUNITY MANAGER

### **FUNCIONES PRINCIPALES:**

- Desarrollo del conocimiento de marca y reputación en línea.
- Optimización de motores de búsqueda y generación de tráfico entrante.
- Creación y gestión de contenidos con el fin de conectar con el público objetivo y conseguir nuevos clientes.
- Planificación de campañas de Marketing Digital.
- Crear y gestionar el blog corporativo de la empresa.
- Monitorizar todas las publicaciones y novedades de la empresa, creando una programación de publicación regular.
- Administrar la creación y publicación de contenidos relevantes, originales y de alta calidad a través de la publicidad social.
- Involucrarse con la comunidad y alentar la participación de los seguidores.
- Supervisar el éxito de la comunidad y de las redes sociales en términos de la estrategia general de marketing.
- Trabajar en medios sociales para generar nuevas ideas de contenido social para impulsar las comunicaciones y asegurar que el contenido sea regular, relevante y atractivo.
- Transmitir a la Dirección las opiniones de los clientes sobre las conversaciones en línea en la comunidad.
- Gestión de redes sociales: control, análisis, respuestas, difusión y branding.
- Hacer crecer la comunidad mediante la interacción diaria.

### **COMPETENCIAS TÉCNICAS:**

- Marketing Online: estrategias de difusión y visibilidad de las marcas.
- Conocimiento en Comunicación y Publicidad.
- Facebook Ads y Google Analytics
- Diseño gráfico. Photoshop e Ilustrador.

### **EXPERIENCIA PREVIA:**

1 - 2 años en puesto similar.

### **OTROS REQUISITOS:**

- Idiomas a nivel nativo: Castellano y Catalán.
- Excelente redacción y ortografía.
- Alto nivel de inglés.
- Flexibilidad Horaria.
- Resolutivo/a.
- Creatividad, dinamismo y capacidad para crear propuestas innovadoras.
- Capacidad para transmitir las emociones y los valores de la marca a través de los contenidos

### **CONTRATACIÓN:**

Contrato: Eventual 6 meses + 6 meses + indefinido.